



ДИЗАЙН



ИНТЕРНЕТ



РЕКЛАМА
НА ТВ



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



РЕКЛАМА
НА ТРАНСПОРТЕ



ПОЛИГРАФИЯ



ВЫСТАВОЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



РЕКЛАМА
НА РАДИО



ВТЛ-АКЦИИ



РЕКЛАМА
В ДОМАХ



ПРЕССА



НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

Базовые расценки и система скидок на размещение рекламно-информационных материалов в газете «Независимая газета» с 1 октября 2011 года.

Формат	Размеры (мм)	Стоимость (руб.)
1/1	310 x 505	630 000
2/3	310 x 336	550 000
1/2	310 x 250,7; 153 x 505	390 000
1/3	310 x 166; 205,3 x 250,7	280 000
1/4	310 x 124,1; 153 x 250,7	220 000
1/6	153 x 166; 310 x 81,2; 100,6 x 250,7	165 000
1/8	153 x 123,6; 100,6 x 187	112 000
1/12	153 x 81,2; 74,5 x 166; 100,6 x 123,6	88 000
1/16	74,5 x 123,6; 153 x 60	63 000
1/24	74,5 x 81,2	48 000
1/32	74,5 x 60	32 000

Расценки включают ставку НДС 18%.

Наценки за размещение рекламы

- Постановка на первую полосу – 100%
- Постановка на последнюю полосу – 50%
- Постановка в определенную рубрику – 10%

Система скидок (скидки формируются прямым сложением)

Скидки для рекламодателя:

Для нового клиента – 5% (скидка действует на весь единовременно заказанный объем в пределах одного календарного года)

Объемные (за общее заказанное количество публикаций одного клиента в пределах календарного года):

- 2-3 публикации – 5%,
- 4-7 публикаций – 10%,
- 8-11 публикаций – 20%,
- 12-14 публикации – 25%,
- 15 и более – 30%.

Скидка за формат рекламного объявления (от 1/4 полосы и более) – 5%