



ДИЗАЙН



ИНТЕРНЕТ

РЕКЛАМА
НА ТВСУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ С ЯНВАРСКОГО ВЫПУСКА MAXIM 2011 года
СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (БЕЗ ГАРАНТИИ КОНКРЕТНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ)

РАЗМЕЩЕНИЕ	ЦЕНА
1/1 ПОЛОСА	535 000 РУБ.
1/2 ПОЛОСА	369 000 РУБ.
1/3 ПОЛОСА	295 000 РУБ.
2/1 РАЗВОРОТ	1 040 000 РУБ.

РЕКЛАМА
НА ТРАНСПОРТЕ

ПОЛИГРАФИЯ

ВЫСТАВОЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕРЕКЛАМА
НА РАДИО

ВТЛ-АКЦИИ

РЕКЛАМА
В ДОМАХ

ПРЕССА

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Cover Gate fold (без учёта технической стоимости)	1 330 000 руб.
1-й разворот	1 230 000 руб.
2-й разворот	1 150 000 руб.
3-й разворот	1 080 000 руб.
4-й разворот	1 050 000 руб.
5-й разворот	1 020 000 руб.
6-й разворот	1 000 000 руб.
Разворот в «Содержании», «Masthead»	1 070 000 руб.
4-я обложка	825 000 руб.
3-я обложка	550 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и письма редактора (первая полоса – слева, далее справа)	600 000 руб.
Полоса напротив masthead	590 000 руб.
Полоса напротив писем читателей	580 000 руб.
Первые десять полос рекламы (после «Содержания», письма редактора, masthead, писем читателю)	570 000 руб.
Полоса в первой трети журнала	560 000 руб.
Разворот в первой трети журнала	1 060 000 руб.
Полоса в первой половине журнала	550 000 руб.
Разворот в первой половине журнала	1 050 000 руб.

Цены не включают НДС.

- Специальное позиционирование (расположение рекламы в определённой рубрике, специальная последовательность макетов, extender) – наценка 10% на каждую публикацию.
- В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь, занимаемая вторым и более Брендом, должна составлять не более 30% от площади рекламного макета. При этом стоимость размещения оригинал-макета рекламы, состоящего из двух и более Брендов, увеличивается на 30% от стоимости размещения рекламы. В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадью не более 10% от площади рекламного макета, стоимость размещения рекламы увеличивается на 10%.
- Текстовые макеты и advertorials, а так же макеты, похожие на редакционный материал, к размещению в журнале MAXIM не принимаются, за разработкой и адаптацией материалов обращайтесь в рекламный отдел.
- Стоимость производства специальных проектов (inserts, advertorials, MAXIM PROMOTION) рассчитывается по запросу.